

新闻发送

与国际大品牌间的新竞争局面 - 雅安酒店及度假村有限公司与 Compass Edge 实现合作联盟

中国香港; 2010 年 5 月 12 日 - 科技与网络实现了将任何人的声音传向全世界。Twitter 用户, Facebook 用户, 甚至普通游客在任何网站上写下的旅行日志, 其观众可以遍布全球。欢迎来到科技时代! 不过, 网络科技早已不是什么新事物了, 网站以及电子商务的推出至今已经不知不觉过了 10 年!

为什么仍然有酒店业主对于酒店的国际推广如此无措? 为什么国际品牌至今仍能够大力宣传他们的预订系统, 即便有其他可行的方法让酒店独立运作?

在过去没有互联网的年代里, 当普通酒店还用着传统的电传机, 一步一步进行销售时, 国际酒店品牌已经拥有了电话销售中心、酒店宣传本等帮助他们推广品牌, 因而他们在那个时代占据着明显的优势。然而至今, 这些“如需要国际曝光则需要国际品牌”的旧思想仍然留在一些酒店从业者的思维框架中。

在最近一个北京的酒店投资峰会上, Pertlink 的董事总经理 Terence Ronson 先生说道: “游戏规则已经改变了, 因为科技, 竞争的差距被大大拉近, 任何人都可以接触到任何酒店, 任何酒店也可以接触到任何人。”

这个过程可以独立完成(通过劳动力为主的酒店自身销售团队), 或通过一个酒店预订系统。无论使用哪种方法, 酒店都能够通过科技与全世界相连接。

“因为科技, 竞争的差距被大大拉近”



Terence Ronson (中间) 在 2010 年中国酒店开发与融资论坛上于雅安酒店的董事长兼行政总裁吴文滔先生(左一)带领的专题小组上发言。北京, 2010 年 4 月。

随着越来越多的业主认识到这样一种有别于传统国际品牌的新机遇的存在, 一些新的酒店品牌和著名的独立精品酒店在市场上开始涌现, 包括北京和香港的太古酒店, 上海的璞丽酒店等。

雅安酒店及度假村有限公司, 在顾问领域内颇负盛名, 其著名的项目包括北京励骏酒店以及其他关于酒店招聘、培训、质量监控等方面的工作项目, 当前雅安正大力向全面的管理领域进军。

雅安与 Compass Edge 的合作即是雅安这个全新战略中的一部分。与 Compass Edge 间的联盟可以让雅安旗下管理的酒店拥有跟香格里拉、半岛、东方文化和吉美拉一样的预订系统。

雅安酒店的执行董事，吴子颖先生说道：“我们非常高兴能与 Compass Edge 结成紧密的合作伙伴关系，在未来，我们将为我们的酒店业主配备与那些国际大品牌完全相同的预订工具。对于那些寻求国际曝光的酒店业主，雅安酒店及 Compass Edge 的联盟将使他们拥有和任何大品牌相同的预订途径和商业机遇。”

“我们支持雅安酒店为那些这些急于开拓国际市场的酒店提供一个坚实的技术硬件设施。拥有一个好的互联网预订引擎，全球分销系统连接，额外的在线销售渠道等诸如此类高效益的系统方案，将无疑使这些选择电子分销和营销渠道的酒店获得竞争上的优势。”Compass Edge 的董事总经理 Anita Chan 补充道。

科技拉近了竞争的差距，也让业主大大减低了对酒店预订系统竞争力的忧虑，也许剩下的唯一艰巨任务，会是如何处理如洪水般到来的预订了吧！

雅安酒店及渡假村有限公司，为酒店业提供一站式的专业服务，其业务领域包括管理、顾问、招聘和培训，针对业主切身需要，在保障业主利益方面拥有出色的工作业绩。网址：www.agon.com.hk

Compass Edge 是一家旨在协助改进酒店电子分销系统和营销策略，使酒店能在全球市场竞争的技术服务提供商。网址：www.compass-edge.com

Pertlink 是一家顶尖的酒店技术顾问公司，总部设在香港，以了解客户的特殊技术需求，让酒店实现技术带给的相关经济效益为精神。他们在亚洲拥有多个获奖项目。网址：www.pertlink.net

“感觉就是那么便捷、预订自如，犹如任何一个国际品牌”



吴文滔先生和吴子颖先生